

La creación de políticas deportivas es un proceso que involucra la participación no sólo de actores públicos sino también de organismos no gubernamentales en los que se incluyen los clubes, federaciones, ligas profesionales, comités olímpicos nacionales, medios de comunicación y todas aquellas organizaciones con y sin fines de lucro consideradas parte de la industria del deporte. La gestación de una política deportiva se basa en la identificación de principios y criterios que asisten la toma de decisiones, pero además contribuyen a dar respuesta a necesidades de una determinada población (ej., comuna, provincia, país, etc.). No obstante, la creación de una política deportiva puede tornarse en un proceso bastante más complejo, ya que esta no se encuentra indemne de la influencia de cuotas de poder de sus gestores, de las agendas políticas de distintos *stakeholders*, y también de las circunstancias históricas o coyunturas específicas que muchas veces determinan el resultado de dicha política.

En esta mesa se abordarán trabajos tanto de tipo descriptivo como analítico que examinen no solo los procesos, *inputs* y *outputs* de la construcción de una política deportiva, sino además estudios comparados (en los países de la región) que examinen las motivaciones, aspiraciones y contextos valóricos (Houlihan, 2012) que influyen en la elaboración de dichas políticas.